Fonds de Participation des Habitants

Fiche Projet

Certains projets sont exclus d'un soutien du dispositif (*lotos, acquisition de matériels, etc.*), consultez le règlement intérieur pour en savoir davantage. Ce règlement intérieur ainsi qu'un mode d'emploi pour remplir ce dossier sont disponibles sur le site http://lafabrique.ville-roubaix.fr/

TITRE DU PROJET :	PORTRAIT D'HABITANTS, PORTRAIT DE QUARTIER

LES HABITANTS PORTANT LE PROJET

Nom et Prénom	Adresse	Téléphone & E-mail
ROHID Paula	*12 rue Charles Crupelandt 59100 ROUBAIX*	Tél. : *06 59 10 59 31* E-mail : *paula.rohid@mail.net*
MEMBIEN Hakim	*4 impasse Robert Jonckhèere 59100 ROUBAIX*	Tél. : *07 59 10 60 42* E-mail : *hakim.membien@mektup.org*
HUTTE Sacha	*1 place Yanette Delétang-Tardif 59100 ROUBAIX*	Tél. : *06 59 10 71 53* E-mail : *sacha.hutte@correo.fr*
NISCHE Jessica	*158/4 avenue Viviane Romance 59100 ROUBAIX*	Tél. : *07 59 10 82 64* E-mail : *jessica.nische@post.be*

ET/OU

L'ASSOCIATION PORTANT LE PROJET

Nom de l'Association : *L'association des photographes de Roubaix (APR)*

Adresse : *59, rue Léon Mathot*
59100 Roubaix

Téléphone : *07 59 10 60 42*

Télécopie : .....

Date de Création : *26 avril 1986*

RESPONSABLE DU PROJET :
MEMBIEN Hakim

Fonction dans l'association :
Président

E-mail : *hakim.membien@mektup.org*

DESTINATAIRE DU CHEQUE

Nom et Prénom OU Nom de l'Association	Adresse	Téléphone
MEMBIEN Hakim	*4 impasse Robert Jonckhèere 59100 ROUBAIX*	07 59 10 60 42

(NE PAS REMPLIR)

Dossier reçu complet le :	**Référence du projet : FPH/ ...../...../.....**
Comité d'attribution : ☐ Est ☐ Ouest - ☐ Nord - ☐ Sud - ☐ Centre	**Quartiers :** .....

EXEMPLE PRATIQUE

DESCRIPTION DU PROJET

DATE ET LIEU DU PROJET

Date de début de l'action : *26 avril 2015* Date de fin de l'action* : *26 avril 2015*

Lieu de déroulement de l'action : *Maison du Projet – 49, rue de Condé à Roubaix*

OBJECTIFS (ce à quoi je veux arriver avec mon projet?)

- *créer du lien entre les habitants et la Maison du Projet (ECN Tout Pile)*
- *interroger les habitants sur le devenir de leur quartier et leurs attentes*
- *construire la mémoire du quartier avec les habitants*
- *partager le travail photographique sous forme d'exposition et sous forme virtuelle au travers d'un blog*
- *permettre aux habitants de s'initier à la photographie et aux outils numériques*

DESCRIPTION DE L'ACTION (comment va-t-elle se dérouler ?)

Il s'agit d'accompagner la réflexion des habitants sur le devenir de leur quartier ; en effet, le quartier du Pile va connaître des changements majeurs avec le programme métropolitain de rénovation des quartiers anciens dégradés. Ce portrait de quartier est une première initiative citoyenne pour promouvoir une dynamique participative aux concertations prévues pour la rénovation.

Avant de définir les contours des futures transformations, les habitants souhaitent réaliser un état des lieux de l'ensemble du Pile, d'hier et d'aujourd'hui, pour en saisir les priorités à travers des témoignages photographiques des habitants.

- *Du 4 au 17 avril, sur deux semaines de temps, l'APR se propose, à l'appui de récits d'habitants illustrés de photographies (portraits et observations), de réaliser un diagnostic partagé.*
- *Du 4 au 24 avril, l'ECN Tout Pile accompagne la démarche pour la réalisation d'un journal en ligne qui permettra à tous de suivre le projet.*
- *Le 25 avril, habitants et bénévoles associatifs préparent la salle (cadres, textes et projection) et la réception (pâtisseries, mignardises, gâteaux maisons et rafraîchissements) pour l'exposition " PORTRAIT D'HABITANTS, PORTRAIT DE QUARTIER " dont le vernissage est prévue pour le 26 avril.*
- *Le 26 avril, habitants et bénévoles associatifs accueillent les visiteurs à la Maison du Projet pour le vernissage.*
- *Du 26 avril au 26 mai, l'exposition sera visible tous les jeudis.*

*** Dans l'hypothèse où votre demande serait acceptée, le bilan est à déposer en mairie de quartiers dans le mois suivant la fin de l'action.**

FEUILLE PRATIQUE

PUBLIC VISE PAR L'ACTION (Qui va participer ? Tranches d'âge, quartiers, etc.)

Il s'agit d'ouvrir le projet aux anciens comme aux nouveaux habitants du quartier, aux jeunes comme aux aînés ainsi qu'aux usagers résidant à l'extérieur afin d'identifier ce qui marche ou pas, de raconter la vie des habitants, de connaître les usages pour définir l'histoire que conte le Pile.

COMMENT ALLEZ-VOUS FAIRE CONNAITRE VOTRE ACTION AUX HABITANTS DE VOTRE QUARTIER ? (Rencontres, réunions, presse, invitations, porte à porte, radio, tracts, affiches, …)

L'événement sera relayé par voie de presse (ROUBAIXXL, PQR) et la communication par affiches et tracts en porte à porte, avec un relais sur les réseaux sociaux.

Un blog de suivi quotidien du projet permettra à tous d'apprécier la conduite des actions menées avec les habitants.

RESULTATS ATTENDUS (Quels résultats en attendez-vous sur le quartier et ses habitants ? Qu'est-ce qui vous fera penser que votre projet est réussi ?) ?

Le quartier compte un peu plus de 7 500 habitants, dans le secteur Est qui en compte un peu moins de 25 000. Raisonnablement, nous :

- *souhaitons une participation active d'une quarantaine d'habitants pour les diagnostics et photographies ;*
- *ambitionnons un nombre de 250 visiteurs pour le vernissage, puis 250 visiteurs supplémentaires sur le temps de l'exposition.*

POUR MIEUX VOUS CONNAITRE

COMMENT AVEZ-VOUS CONNU LE FONDS DE PARTICIPATION DES HABITANTS ?

☐ Par un ancien porteur de projet

☐ Par une association, précisez (centre social, comité de quartier, etc.) : .....

■ Par la mairie de quartier

☐ Par les journées Coup de Pouce

☐ Par Internet, précisez (sites, moteurs de recherche, etc.) : .....

☐ Par la Presse, précisez (presse locale, magazine de la ville, etc.) : .....

☐ Autre, précisez : .....

AVEZ-VOUS ETE AIDES DANS LA CREATION DE CE PROJET ? (Associations, personnes extérieurs, etc.)

☐ Oui - ■ Non. Si oui, par qui ? .....

AVEZ-VOUS MENE D'AUTRES PROJETS SUR ROUBAIX (FPH et autres) **?**

☐ Oui - ■ Non. Si oui, lesquels & quand ? .....

.....

.....

EXEMPLE PRATIQUE

BUDGET PREVISIONNEL DU PROJET

DEPENSES (*)		RECETTES	
Location(s) (1)		Autofinancement	
Vidéoprojecteur	*200,00 €*	*APR (fonds propres)*	*780,00 €*
Frais de transport (2)		Participation des personnes (4)	
Déplacement des bénévoles	*55,00 €*	*Entrée gratuite*	*0,00 €*
		Don des bénévoles	*943,00 €*
Boissons/Alimentation			
Épicerie	*300,00 €*		
		Autres financements	
		(à préciser)	
Achat de fournitures (3) *(à détailler)*		*Mairie (prêt de la salle)*	*120,00 €*
Encadrements	*450,00 €*		
Tirages grands formats	*600,00 €*		
Assurance			
Responsabilité civile	*100,00 €*		
Tracts, affiches			
Impression des affiches	*95,00 €*		
		Aide demandée au FPH	*1000,00 €*
Taxes (SACEM)			
Musique en fond sonore	*80,00 €*		
Divers *(à préciser)*			
Valorisation du bénévolat	*943,00 €*		
Salle Maison du Projet	*120,00 €*		
Sous total des dépenses engagées			
Financement d'un autre projet (5)			
	0,00 €		
Total	***2 843,00 €***	**Total**	***2 843,00 €***

EXEMPLE PRATIQUE

(*) **Joindre impérativement les devis**

(1) Si le local d'une Association est utilisé, s'assurer que cette Association est protégée pour la fête que vous organisez

(2) Pour les voyages collectifs, le Règlement Intérieur indique les conditions suivantes :

- avoir fait l'objet d'une animation préalable sur le quartier, afin de contribuer à leur autofinancement
- être encadrés par plusieurs adultes (autorisation parentale pour les mineurs non accompagnés de leurs parents)
- être couverts par une assurance
- contenir une activité à finalité éducative ou culturelle

(3) N'est pris en compte que le matériel consommable (petit servant à organiser la fête, papier, colle,…)

(4) Il est indispensable de faire participer financièrement ou matériellement les bénéficiaires du projet, et les usagers doivent nécessairement participer au projet.

(5) Si des bénéfices générés par l'animation sur le quartier sont destinés à financer une opération (sorties, voyages, dons à une organisation caritative, etc.), il faut en indiquer le montant.

SIGNATURES DES PORTEURS DE PROJET Fait à : *Roubaix* Date : *04/03/2015*

Signature